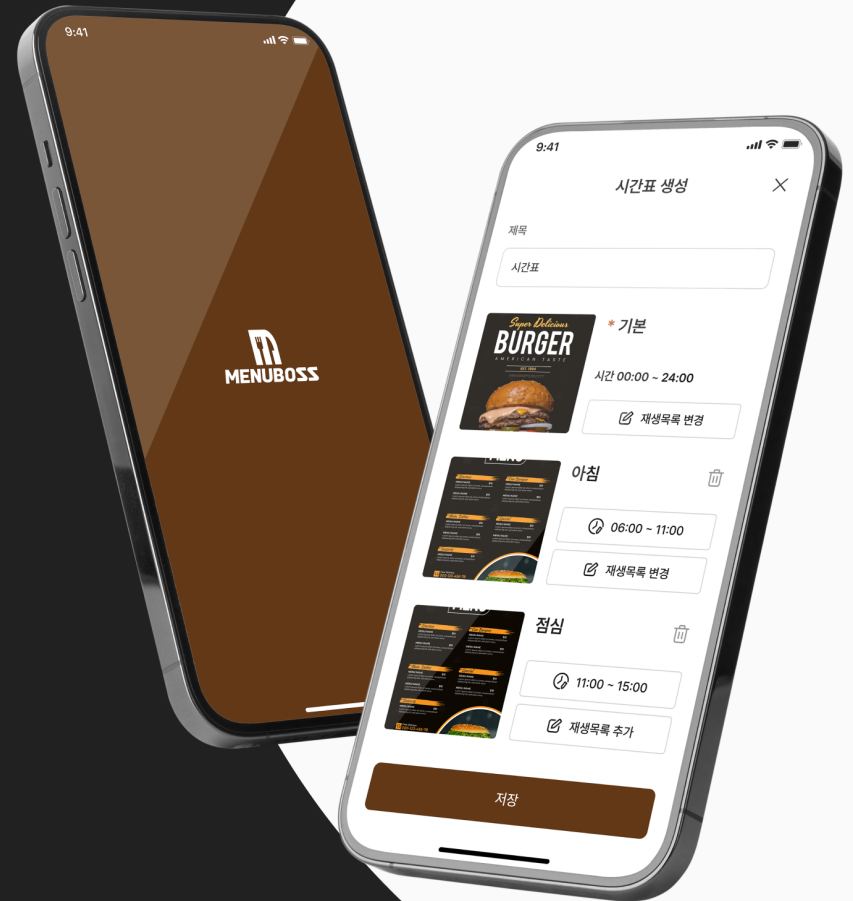




SaaS 기반 AI 이미지 기능을 통합한 “메뉴보스”

종이 메뉴판을 뒤엎는 혁신적인 디자인과 성능, 비용 효율을 제공하는 새로운 솔루션



I CONTENTS

01 Intro

브랜드 탄생 계기

02 Key Service

디지털 메뉴판 [MenuBoss]

타깃 시장

경쟁사 비교 분석

주요 기능

03 Company Introduction

팀 구성과 인력

파트너

04 Appendix

서비스 구축 계획

투자 제안서

01 Intro

지긋지긋하게 오르는 물가 메뉴판의 가격을 안 바꿀 수도 없고

여러 가지 요인으로 메뉴판의 가격과 종류를 바꿀 일이 잦은 소상공인들

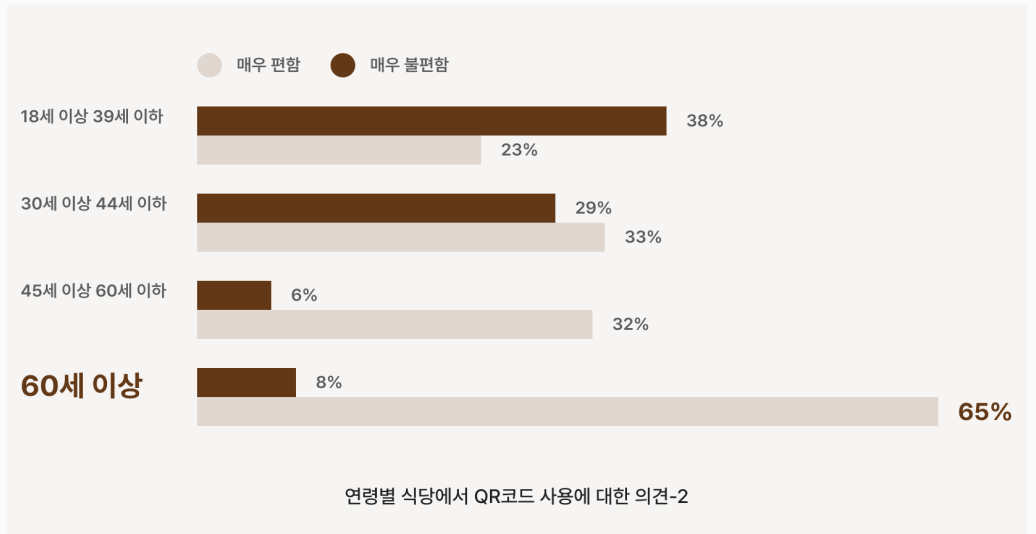
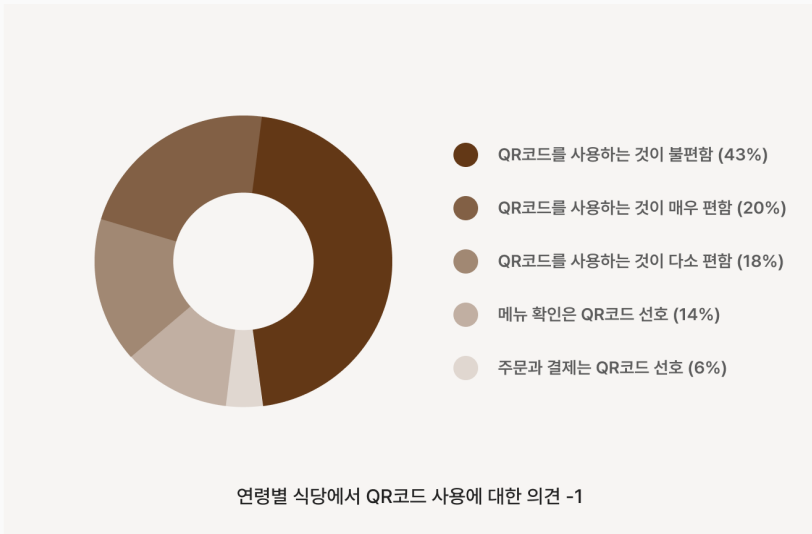
물가 상승에 따른 원재료비 증가, 시즌 메뉴 운영, 시간대별 메뉴를 운영하거나 시가 반영 메뉴, 그날 수확되는 원재료의 종류와 양에 따른 메뉴의 종류와 가격을 조정하는 식당 등 메뉴판을 수정하는 이유는 매우 다양합니다. 메뉴의 종류와 가격이 바뀔 때마다 소상공인들은 종이 메뉴판을 매번 새로 제작하거나, 기존 메뉴판 위에 종이를 덧붙여서 해결합니다. 하지만 이는 비용적인 부담과 매장의 이미지를 해치는 일입니다



종이 메뉴판의 대체제인 QR코드 메뉴판? 하지만 불편해하는 소비자들

여러 가지 요인으로 메뉴판의 가격과 종류를 바꿀 일이 잦은 소상공인들

종이 메뉴판의 잦은 교체와 가격변동, 이러한 문제점을 해결하기 위해소상공인들이 도입한 방법인 QR코드 메뉴판 매장 곳곳에 QR코드를 배치해 두어, 방문한 손님들이 스마트폰으로 QR코드를 스캔 후 스마트폰 화면으로 메뉴를 확인하는 방식입니다. 소상공인 입장에서는 비용적 부담이 적고 메뉴 수정이 수월한 방법이지만, 정작 소비자들은 QR코드 메뉴판이 번거롭고 불편할 뿐입니다



메뉴판계의 끝판왕 디지털 메뉴판 하지만 높게 느껴지는 진입장벽

여러 가지 요인으로 메뉴판의 가격과 종류를 바꿀 일이 잦은 소상공인들

‘디지털 메뉴판’이란 사이니지(모니터)를 설치한 후, 메뉴를 이미지나 동영상 콘텐츠로 제작하여 사이니지에 띄우는 형식으로 간편하게 메뉴 콘텐츠의 이미지나 텍스트 수정이 가능하며, 홍보 수단으로 활용할 수 있다는 장점이 있습니다. 이러한 편리성으로 인해 많은 소상공인은 디지털 메뉴판 도입을 고민하고 있지만 초기 설치 비용(250~300만 원)을 부담스러워하거나, 메뉴 콘텐츠 제작을 두려워하는 경우가 많습니다



대형 프랜차이즈 업체에 납품된 디지털 메뉴판



소상공인 매장에 설치된 디지털 메뉴판

디지털 사이니지 구매 따로 메뉴판 제작 따로... 처음부터 함께하는 플랫폼이 있다면?



개인의 어려운 요소

지속하기 어려운 요소

시작부터 나와 함께하는 서비스 디지털 메뉴판 [MenuBoss]



TV 설치

매장 상황에 알맞은
제품 시공 및 설치를 제공



디지털 메뉴판 디자인

내가 직접 메뉴를 선택하고
디자인할 수 있는 서비스를 제공



AI 기술

AI 기술을 바탕으로 적합한 이미지를
생성해 주는 서비스를 제공



국내 외(미국) 운영 중인 메뉴보스 웹 / 모바일 앱 / TV 앱까지!

불편한 종이 메뉴판은 더 이상 NO! 세상에서 제일 편리한 SaaS 디지털 메뉴판 솔루션

누구나 쉽게 디지털 메뉴판을 제작하고, 사용할 수 있는 메뉴보스 웹 사이트 및 앱 서비스를 실시간으로 운영하고 있습니다
국내 [<https://www.menuboss.kr/>] 그리고 미국 [<https://www.themenuboss.com/>]



02 Key Service

디지털 메뉴판 [MenuBoss]

타깃 시장

경쟁사 비교 분석

주요 기능

누구든 쉽고, 간편하게 디지털 메뉴판 서비스 MenuBoss

메뉴보스는 디지털 메뉴판에 대한 비용적 부담과 위탁 운영에 대한 어려움을 해결하고 저렴한 가격으로 누구나 쉽게 스스로 운영할 수 있는 SaaS 디지털 메뉴판 [메뉴보스]입니다

웹 서비스를 바탕으로 시간표, 재생목록, 캔버스 등 다양한 메뉴를 통해 디지털 메뉴판을 제작할 뿐만 아니라, 모바일 앱 및 TV 스크린 앱까지 일관된 메뉴 사용 및 다양한 서비스를 제공하고 있습니다



디지털 메뉴판 메뉴보스 SWOT 분석

Strength [강점]

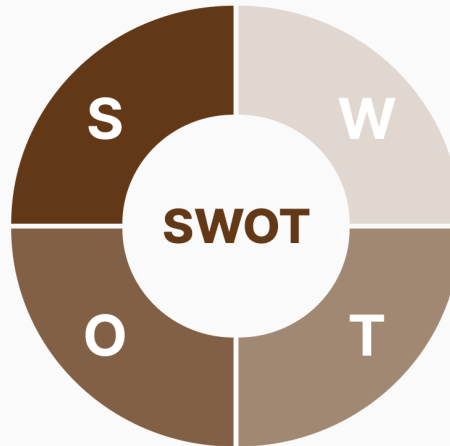
S

- SaaS 형태로 제공하여 디지털 메뉴판 실시간 제어 가능
- 캔버스 기능으로 메뉴판 콘텐츠 자체 제작 가능
- 초기 설치 비용 없이 저렴한 가격의 월 구독제
- 웹 / 앱 / 서버 / 데이터 / AI 분야 내부 개발 인력 보유

Opportunity [기회]

O

- 디지털 사이니지 경쟁사는 주로 옥외 광고 시장으로 진출
-> 디지털 메뉴판 시장의 경쟁률이 낮음
- AI 이미지 생성 기능을 보유한 디지털 메뉴판 경쟁사가 없음
- 요식업 분야에 창업하는 1인 소상공인 증가
-> 디지털 메뉴판 니즈가 증가할 것으로 예상



Weakness [약점]

W

- TV 상품 미보유로 설치부터 가능한 풀 패키지 서비스 제공 불가
- 디지털 메뉴판 시장의 후발주자로 영업 풀 부족

Theat [위협]

T

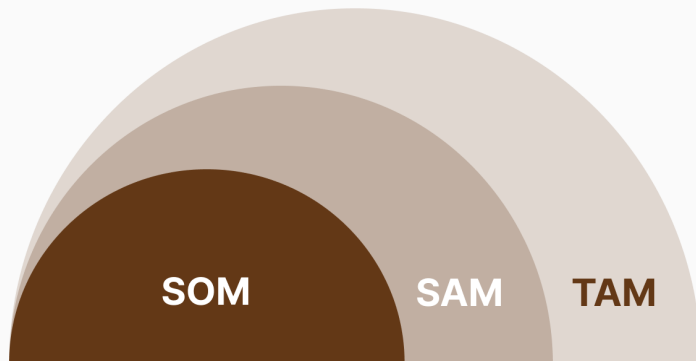
- 대기업의 시장 점유율이 높은 디지털 사이니지 시장
- [디지털 메뉴판] 시장의 진입 장벽이 낮음
-> 누구나 따라 할 수 있는 서비스

F&B Digital signage service

[메뉴보스 MenuBoss]

카페, 음식점 위주의 약 74만 명의 국내 소상공인

F&B 매장을 운영하는 국내의 약 74만 명의 소상공인을 1차 타겟으로 시장에 진출하고자 합니다. 이들은 국내 소상공인의 18%를 차지하고 있을 뿐만 아니라, 매장에서 판매하는 상품에 대한 정보를 필수적으로 제공해야 하다 보니 디지털 메뉴판을 제일 필요로 하는 업종입니다. 특히, 카페나 F&B 매장의 경우 디지털 메뉴판의 시각적인 효과를 통해 고객 모집의 효과를 볼 수 있으며, 직관적이고 편리한 메뉴 탐색 경험을 제공하여 고객의 편의성을 크게 증대시킬 수 있습니다



TAM

미국+한국 소상공인 및 자영업자 1,370만 명 | 1,644억

(1,370만 명 * 10% 목표) * 단가 (120,000원 / 년)

SAM

국내 소상공인 412만 명 | 494억

(412만 명 * 10% 목표) * 단가 (120,000원 / 년)

SOM

국내 F&B 소상공인 74만 명 | 52억

(74만 명 * 6% 목표) * 단가 (120,000원 / 년)

디지털 메뉴판 메뉴보스 경쟁사 비교 분석

	제품 특징	템플릿 기능	모바일 앱	지원 국가	TV 설치	연동 서비스	광고 수익	AI 서비스	콘텐츠 관리	가격
	웹에서 콘텐츠 관리 서비스 제공	약 1,500개의 템플릿 이미지 제공	제공 X	미국	제공 X	150개 이상의 무료 앱	제공 X	제공 X	CMS 기능	\$10 / 1개월
	다양한 플랫폼 서비스 제공	업종, 유형별 템플릿 이미지 제공	제공 X	국내	제공 O	제공 X	제공 X	제공 X	USB 타입 및 CMS 기능	월 32만 원 (TV 렌탈 기준)
	웹에서 콘텐츠 관리 서비스 제공	약 150개의 템플릿 및 이미지 제공	제공 X	국내 외(미국)	제공 X	제공 X	제공 X	제공 X	CMS 기능	\$20 / 1개월
	실시간 고객 지원 및 맞춤형 기능 제공	고객 맞춤형 템플릿 콘텐츠 제공	모바일 컨트롤 앱 제공	국내 외(미국)	제공 O	유튜브, 날씨 앱 등 (지원 예정)	협력 고객사 제공 O	AI 이미지 생성 및 추천 기능	CMS 기능	\$8 / 1개월

디지털 메뉴판 메뉴보스 메인 서비스 주요 기능



디지털 메뉴판 [MenuBoss]

1. 업종, 상황별 맞춤형 메뉴판 템플릿 제공 + 자유자재로 편집/운영 가능

- 메뉴보스는 사용자가 직접 콘텐츠를 제작하여 운영 가능
- 맞춤형 템플릿 제공으로 전문 디자이너가 아니더라도 손쉽게 메뉴판 콘텐츠 제작 가능
- 직관적인 UI로 콘텐츠의 노출 순서와 시간을 사용자가 손쉽게 설정

2. 별도 장치 없이 통신/제어할 수 있는 공개형 SaaS 플랫폼

- 앱/웹을 통해서 TV와 연결하여 편리하게 사용
- SaaS 플랫폼은 365일 24시간 무중단 서비스, 실시간 업데이트 등으로 안정적인 서비스를 제공
- 공개형 SaaS로 서비스를 둘러본 후, 가입만 하면 아무나 사용 가능

3. AI 이미지 생성 기능

- ChatGPT의 이미지 버전 기능을 바탕으로 사용자가 원하는 이미지를 텍스트로 입력하면 자동으로 이미지를 생성하는 AI 이미지 생성 기능
- 맞춤형 템플릿 제공 기능과 더불어 디자인을 더욱 고도화 가능

03 Company Introduction

팀 구성과 인력
파트너

소프트웨어 플랫폼 개발

(주) 오롯코드

설립 이후, 소프트웨어 개발 분야에서 높은 기술력과 경험을 바탕으로 세탁 배달 서비스, 중고거래 플랫폼 등 다양한 웹/앱 서비스를 개발한 경력이 있으며 서버/앱 통신 및 AI 서비스 개발 관련 대형 프로젝트 경험이 다수 있습니다.

또한, 백엔드, 프론트엔드, 데이터&서버 구축을 할 수 개발자 인력과 UI/UX 디자인 및 기획 인력까지 모두 갖춰 메뉴보스의 모든 서비스를 자체적으로 기획/개발할 수 있습니다



CEO 최광명

숭실대학교 컴퓨터공학 석사
브랜드엑스코퍼레이션 개발 그룹장
헬로마켓 CTO
바이오니아, 네이버시스템, 삼성 SDS 재직
제시믹스 ISMS 인증 획득 총괄
헬로마켓, 국민피티 등 서비스 개발 총괄
서울대 병원, 웅진씽크빅, SK이노베이션 등 프로젝트 수행



COO 배동희

동양미래대학교 컴퓨터소프트웨어공학 학사
헬로마켓 프론트엔드 개발
런드리고, 국민피티 웹개발 팀장
중앙대학교, 동양미래대학교 특별강사, 스스로넷 강사 경력



CPO 신동휘

대구대학교 통신공학 학사
브랜드엑스코퍼레이션 안드로이드 팀장
AI, ML 개발 프로젝트 수행 및 기술보증기금 임치
헬스케어, 스마트워치 등 개발 노하우 보유



UI/UX DESIGNER 이가현

동서대학교 패션디자인과 학사
투어서비스 등 디자인 팀
부산 콘텐츠 코리아 랩 브랜드 디자인 온라인 교육 수료

파트너 명	보유역량	협력사항	협력시기
(주)마고	음성 및 자연어 AI 코어 엔진 보유, DX 기술 보유	음성 및 자연어 AI를 활용한 SaaS 개발	22.06
(주)유니트	차량용 LED 디스플레이, NEU 보안 모듈 전용케이스 제작 기술 보유	하드웨어 설치 및 CS(유지보수)	22.06
(주)렉토파이낸셜	간편 현금결제, 가상계좌, 편뱅킹, PG 등 핀테크 플랫폼	구독 서비스, 쇼핑몰 결제 등 결제 시스템 구축	23.08
(주)스마일샤크	AWS Well-Architected partner, Datadog Gold Partner	AWS 기술지원, Cloud Ops Service	23.04
이현숙 교수	전문분야 : 인공지능 SW개발방법론	기술자문	23.06
(주)요쿠스	동영상 변환처리, 스트리밍 및 다양한 동영상 원천기술 확보	메뉴보스 동영상 처리 및 스트리밍 기술 지원	24.01
(주)유니온커뮤니티	지문인식, 위조얼굴감지, 위조지문 판결, 홍채인식, 얼굴인식, 광학센서 제조 등에 대한 원천기술 보유	지문인식, 컨트롤러 등 제품 연동 지원	24.04
(주)포션	세가 퍼블리싱 코리아 공식 파트너, 블리자드 공식 파트너	유튜브 영상 홍보 및 마케팅	24.04
(주)아우토크립트	자율 주행 보안, 모빌리티 서비스, 자동차 사이버보안 규제	C-ITS 콘텐츠 스크린, HR 관리 서비스 구축	24.08

04 Appendix

서비스 구축 계획
투자 희망 금액

디지털 메뉴판 메뉴보스 로드맵

		2024년		2025년		2026년	
소프트웨어 개발	<p>~ 24.05</p> <p>서비스 v1.0 개발 [기본 기능 개발]</p> <ul style="list-style-type: none"> 시간표 관리 재생목록 관리 보관함 관리 TV 연결 관리 구독 요금, 회원 관리 	<p>~ 24.08</p> <p>서비스 v2.0 개발 [수익 모델 적용 버전]</p> <ul style="list-style-type: none"> AI 이미지생성 기능 쇼핑몰 기능 템플릿샵 기능 외부 광고연동 기능 디자이너 매칭 기능 	<p>~ 25.01</p> <p>서비스 v3.0 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> 근태관리, 급여관리 등 HR 기능 추가 	<p>~ 25.03</p> <p>서비스 v4.0 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> 포스기 연동, 주문 연동 등 기능 추가 	<p>~ 26.06</p> <p>서비스 v5.0 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> 테이블 주문, 배달 기능 추가 		
	마케팅	<p>24.04 ~</p> <p>온라인 마케팅 대행사 계약</p> <ul style="list-style-type: none"> 온라인 마케팅 전략, 수단 등 논의 및 계약 	<p>24.06 ~</p> <p>제품 홍보 프로모션 진행</p> <ul style="list-style-type: none"> 홍보 영상 제작, 홍보 진행 <p>디자이너, TV업체 등 파트너 입점 모집</p> <ul style="list-style-type: none"> 제조사, 디자이너 대상 마케팅 및 계약 	<p>24.09 ~</p> <p>광고 모집 활동</p> <ul style="list-style-type: none"> 광고주 대상으로 홍보 및 제안 발송 	<p>25.04 ~</p> <p>미국 전역으로 시장 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> 기존 진출 버전의 고도화 및 확장 		

(주) 오롯코드 기업 가치 - 40억원

구분	내용	필요 자금
플랫폼 개발	<ul style="list-style-type: none"> • 플랫폼 서비스 확장 및 인프라 구축비 - 서버 및 클라우드 호스팅 비용, 디지털 사이니지 CMS • 품질 테스트용 장비 구매용비* 디지털 사이니지 하드웨어 장비 제작 비용 - 자체 제작 브랜드 하드웨어 상품 제작 비용 	1억 원
마케팅 / 제휴 영업	<ul style="list-style-type: none"> • 온/오프라인 프로모션 운영 비용 • 제품 소개서 제작 비용 • 제휴 파트너십 관리 비용 • 디지털 사이니지 세미나 및 소상공인 교육비용 • 매장 내 TV 설치 비용 	1억 원
콘텐츠 제작	<ul style="list-style-type: none"> • 매장 콘텐츠 그래픽 디자인 및 애니메이션, 영상 제작비용 • 콘텐츠 저작권 및 라이선스 비용 • 스톡 이미지, 비디오 등 구독 및 로열티 비용 	1억 원
인력 총원	<ul style="list-style-type: none"> • 서비스 개발 및 기획 인력 • 기술 지원 및 고객 서비스 팀 유지보수 비용 	2억 원
투자 희망 총액		5억 원



INVESTOR RELATIONS

Business Management Platform